

## CAMPAÑA "ROPA LIMPIA"

### "La responsabilidad de las empresas textiles españolas en las condiciones sociolaborales en los pequeños centros de producción del norte de Marruecos"

Las ciudades del Norte de Marruecos han supuesto, tradicionalmente, una zona de atracción para los inversores españoles, los cuales se hallan en segunda posición con respecto a la participación extranjera en la industria de este país -especialmente en el sector de la confección- representando un 37% de las empresas censadas y un tercio de los trabajadores.

Tánger ocupa un lugar destacado, pues alberga a una quinta parte de esas empresas y a una cuarta parte de la mano de obra. Esta importancia de Tánger se remonta a los años 80 y se explica por las oportunidades que ofrece dicha ciudad. Una empresa instalada en Tánger verá multiplicadas las ventajas previstas por la Carta de Inversiones, tales como la reducción en un 50% del Impuesto de Sociedades, reducción que en el caso de Tánger podrá alcanzar hasta un 75%.

El informe de la **CAMPAÑA ROPA LIMPIA** se divide en cuatro apartados.

EN EL PRIMER CAPÍTULO se explica la metodología de la investigación, que se llevó a cabo en dos etapas: **de marzo a junio del 2001**, periodo en que se crea el grupo de investigación y de colaboradores (cinco mujeres, tres de ellas marroquíes); y una segunda etapa, **de septiembre a marzo del 2002**, en que se constituye la red de informadores, se realizan las visitas directas a los talleres, las entrevistas a empresarios y sindicatos, y el seguimiento continuo de una familia y de un grupo de mujeres obreras.

En relación a este primer capítulo del Informe cabe destacar el intenso **trabajo de campo** realizado por el grupo de investigación, el cual ha servido para conocer mejor las **condiciones sociolaborales** en que se confeccionan las prendas de gran número de las principales marcas españolas radicadas en Marruecos. Así, el equipo de investigación ha llegado a la conclusión de que **sólo en Tánger existen más de 500 talleres textiles informales o clandestinos**.

De entre estos talleres el equipo de la **CAMPAÑA ROPA LIMPIA** investigó de manera continua la producción de 20 de ellos, con el objetivo de obtener una **muestra aleatoria y representativa** de lo que ocurre en el sector.

El trabajo de campo de la **primera etapa** sirvió para establecer los contactos con los diferentes sectores: empresarial, laboral, sindical y gubernamental; recoger información de las empresas de confección textil; y averiguar las marcas españolas fabricadas por estas empresas. El resultado fue la redacción de un primer informe titulado: **"Las condiciones sociolaborales en el sector de la confección textil en el Norte de Marruecos y el desplazamiento de la producción de las empresas españolas"**. Este primer informe permitió tener una visión general del contexto en el cual se realizó la segunda parte de la investigación y de la problemática general de las condiciones de trabajo en el sector de la confección textil. Así, ya en este primer informe se constató que las condiciones sociolaborales de los trabajadores, esencialmente mujeres, sufren un **deterioro progresivo a medida que aumenta el grado de "informalidad" del lugar de trabajo**.

Durante la segunda etapa de la investigación se profundizó más en los siguientes objetivos:

•**Conocer las marcas que se producen en los talleres clandestinos o informales:** obtener "pruebas" de esta producción a través de las etiquetas de la ropa facilitadas por los propios obreros/as contactados

•**Obtener un perfil más detallado de las condiciones sociolaborales en estos pequeños centros de producción textil:** acceso directo a 8 talleres para constatar in situ las marcas que se producían y las condiciones de trabajo; entrevistas con obreros/as de 15 talleres distintos; creación de grupos de discusión con mujeres obreras dos veces por semana; seguimiento continuado de una familia con cuatro hijas trabajadoras en la confección, dos de ellas trabajando en talleres informales y otras dos en fábricas estructuradas

•**Estudiar la responsabilidad de las empresas españolas en las condiciones sociolaborales de estos talleres:** se entrevistó a 10 empresarios de fábricas estructuradas, a otros 10 de talleres informales, y a diferentes personalidades de instituciones de diferentes ámbitos

•**Analizar las problemáticas causadas por las duras condiciones de trabajo en estos talleres y reflexionar sobre posibles actuaciones y vías de solución**

EN EL SEGUNDO CAPÍTULO del Informe se profundiza en el análisis de las características de estos talleres y en la posible responsabilidad de determinadas empresas textiles españolas en las inaceptables condiciones de trabajo que en ellos se dan.

Este análisis descubre que la mayoría de talleres, más de 500 en la ciudad de Tánger, se ubican en locales poco adecuados en las plantas bajas de los edificios. En ellos acostumbran a trabajar una media de **60 obreros, la mayoría mujeres, y en un número importante de ocasiones también chicos adolescentes**. Algunos de estos talleres están constituidos legalmente como empresas, y por esta razón a veces gozan de un nombre oficial; pero otros muchos son totalmente informales o clandestinos.

**La totalidad de la ropa confeccionada en estos talleres es para la exportación** y se destina mayoritariamente al mercado europeo: Francia, Inglaterra, España, Alemania... Actualmente el 25% de las empresas del sector textil-confección establecidas en Marruecos son de capital total o parcialmente extranjero. En general, estas empresas se dedican solamente a la fabricación de prendas para su empresa europa matriz, a diferencia de la mayoría de las unidades marroquíes que lo hacen para numerosos y variados clientes occidentales.

EN EL TERCER CAPÍTULO del Informe se ofrece una tabla comparativa de las condiciones sociolaborales de los obreros/as en los talleres de la confección analizados en Tánger. En esta tabla (que se adjunta) se establecen 4 categorías para las empresas españolas que producen en Tánger, que van desde aquellas que ofrecen condiciones correctas y aceptables, incluso ejemplares, con una instalación productiva propia (empresas españolas **deslocalizadas**), hasta aquellas otras que **subcontratan su producción** a unidades ya existentes (talleres) en las cuales se dan unas **condiciones sociolaborales totalmente precarias e inaceptables**.

EN EL CUARTO CAPÍTULO se hace un análisis de las **principales problemáticas** (la mujer obrera, el trabajo infantil y los sindicatos), y de las posibles **líneas de actuación futuras** que contribuyan a solucionarlas.

FINALMENTE queremos señalar que el estudio ha revelado que, de **entre los 20 talleres de este último grupo investigados (como muestra aleatoria y representativa), un total de 12 de ellos (o sea, el 60%) producían o habían producido para diversas marcas españolas conocidas**. Es decir, que determinadas firmas españolas habían subcontratado estos talleres de manera consciente o no (aspecto sobre el que deberán pronunciarse dichas empresas) para confeccionar sus prendas. Y de entre estas compañías españolas destacan las siguientes:

- **Inditex** (5 talleres detectados/ 25%)
- **Mayoral** (5 talleres detectados/25%)
- **El Corte Inglés** (3 talleres detectados/ 15%)

También se detectaron otras firmas españolas, aunque de forma sólo puntual; y por lo tanto en estos casos los resultados obtenidos podrían deberse a otras circunstancias y deberán ser contrastados con más profundidad.

#### VALORACIÓN DEL INFORME

Es posible que estas grandes marcas españolas detectadas no fabriquen mayoritariamente en estos talleres, pero **la CAMPAÑA ROPA LIMPIA considera grave que en estos momentos estén haciendo uso de esta práctica** con las consecuencias negativas que ello acarrea para los trabajadores afectados. Creemos, además, que estos resultados sólo constituyen la punta de un iceberg y que se podrían extrapolar para los más de 500 talleres informales de la zona de Tángier.

Este estudio viene a confirmar algo que desde hace tiempo la CAMPAÑA ROPA LIMPIA española ha denunciado: que **las empresas textiles españolas no son ajenas a los efectos inaceptables que el actual proceso de globalización está conllevando**, y que ya han sido denunciados para el caso de otras grandes compañías textiles extranjeras desde la CAMPAÑA ROPA LIMPIA internacional.

La CAMPAÑA ROPA LIMPIA quiere recordar que algunas compañías textiles españolas, como Mango y Burberry, ya han establecido **acuerdos de colaboración con la Campaña** para evitar situaciones como las descritas en el estudio, y para buscar **vías de solución** conjuntas en el marco de una mejora en las políticas de responsabilidad social de esas empresas.

Y por este motivo **la CAMPAÑA ROPA LIMPIA insta de nuevo a Inditex, Mayoral y El Corte Inglés a que asuman sus responsabilidades en estos hechos, y que atiendan positivamente los reiterados llamamientos de la Campaña en búsqueda de una solución.**